



Beleidsplan Vereniging De Boerderij Breugel 2026

Inleiding

Vereniging De Boerderij beheert in het centrum van Breugel een gemeentelijk gebouw, *de Boerderij*.

Gestart als een spontaan burgerinitiatief in de jaren '70 van de vorige eeuw, is *de Boerderij* in ruim vijftig jaar uitgegroeid tot een bruisend multifunctioneel centrum. Meer dan zestig kleinere en grotere clubs en organisaties maken voor de uitvoering van hun activiteiten op sociaal-, cultureel- en maatschappelijk gebied gebruik van de ruimtes in het gebouw en van de bijbehorende tuin.

Het bestuur is belast met het faciliteren en uitvoeren hiervan. *De Boerderij* wordt mogelijk gemaakt door de inzet van een grote groep enthousiaste en betrokken vrijwilligers. De kracht van *de Boerderij* komt voort uit de inzet van deze vrijwilligers en van de activiteitenbegeleiders, hun wil tot samenwerking en zelfwerkzaamheid. Dit alles in een ongedwongen sfeer, waar respectvol met elkaar wordt omgegaan. Het gebouw is knus en gezellig, in een mooie groene omgeving die ruimte biedt aan een verscheidenheid aan activiteiten.

Missie

De Boerderij streeft er als buurthuis en gemeenschapsvoorziening naar het welzijn en welbevinden van de bewoners in Son en Breugel te versterken. Dit doen we door een breed scala aan laagdrempelige groeps- en verenigingsactiviteiten te faciliteren en te stimuleren, toegankelijk voor alle leeftijden en achtergronden.

Daarnaast worden met hetzelfde doel ook door de Boerderij *zelf* activiteiten en evenementen georganiseerd. Wij hebben er vertrouwen in dat we hierdoor op een onmisbare en verbindende wijze de gemeenschapszin van onze dorpsbewoners kunnen versterken.

Als letterlijk en figuurlijk middelpunt van Breugel is de Boerderij dagelijks, zowel overdag als 's avonds, geopend voor het deelnemen aan activiteiten op sociaal-, cultureel- en maatschappelijk gebied.

Daarnaast kan *de Boerderij* fungeren als "clubhuis" voor organisaties en clubs, die tegen een redelijke vergoeding gebruik kunnen maken van de faciliteiten.

De Boerderij fungeert ook als een sociale ontmoetingsplaats voor de inwoners van Son en Breugel. De inwoners van andere gemeenten zijn echter zeker ook welkom. We zijn een laagdrempelig buurthuis waar mensen zich thuis voelen, niet alleen voor activiteiten maar ook voor een drankje en een praatje.

Visie

Met een focus op niet-commerciële activiteiten ambieert het bestuur het in huis hebben van een zo divers mogelijk aanbod van activiteiten, zodat uit een breed scala gekozen kan worden; door jongeren, door ouderen, door iedereen.

Dit kunnen we alleen als we er blijvend in slagen een poule van beheerders en vrijwilligers bij elkaar te brengen. De beheerders en vrijwilligers zorgen ervoor dat de kwaliteit van de faciliteiten van de Boerderij op een goed niveau blijft. Daarnaast zorgen zij ervoor dat iedereen zich steeds gastvrij ontvangen voelt en wegwijs gemaakt wordt en dat men zich hier thuis voelt.

Strategie 2026

Doelstellingen

Algemeen

1. Het huidige diverse aanbod aan activiteiten continueren én uitbreiden in kwantitatieve en kwalitatieve zin.

De huidige activiteiten zijn zonder volledig te willen zijn:

- kinderen en jeugd;
- muziek en beweging, Muzieklessen en Zang;
- sport en beweging, Sport en spel;
- creatief, Tekenen en Schilderen;
- yoga en meditatie;
- zorg en welzijn;
- de Huiskamer van Breugel;
- Speelman;
- Plein Public en open muzieksessies;
- Koningsdag;
- kindervakantieweek.

Qua uitbreiding van de (huidige) activiteiten ligt in 2026 de focus op:

- *de Huiskamer* van Breugel (voor meer informatie zie apart kader hieronder);
- verbreding van het Boerderijpubliek door het actief aanzoeken van clubs en organisaties die zich met name richten op jongeren vanaf de middelbare schoolleeftijd en jongvolwassenen;
- thuishaven worden voor zo veel mogelijk buurtverenigingen.

2. Het creëren van een veilige en integere omgeving voor bezoekers en vrijwilligers, o.a. door een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) te vergen van alle bestuursleden, de assistent-penningmeester, en ook voor activiteitenleiders/ docenten voor zover sprake is van één op één contacten met kinderen buiten georganiseerd verband. (N.B.: als sprake is van een clubverband dan is primair de club of vereniging hiervoor zelf verantwoordelijk).

Beheer en vrijwilligers

3. Het waarborgen van de continuïteit van de organisatie door het werven van voldoende vrijwilligers op diverse terreinen, met name voor beheer.
4. In het verlengde van bovenstaande derde doelstelling met de gemeente en andere aan de Boerderij verwante organisaties proberen te komen tot een door de gemeente gefinancierde gedeeld *technisch* beheerder ten behoeve van deze organisaties.
5. Voor de continuïteit van het beheerdersteam zorgen door blijvend aandacht te besteden aan een heldere taakafbakening van de diverse beheerders.
6. Het door de Boerderij zélf organiseren van grote evenementen vraagt om een grondige evaluatie. Het (jaarlijks of tweejaarlijks) continueren daarvan is alleen mogelijk met een hoge mate van inzet van vrijwilligers.
7. De diverse voorzieningen in en om het gebouw verbeteren, met een accent op de uitbreiding van opslagmogelijkheden en omkleedruimten.

PR en imago

8. Een gepland en doelmatig PR-beleid voeren.
9. Het voortzetten van de goede samenwerking met lokale organisaties en de gemeente.
10. Het verhogen van de naamsbekendheid, mede door gerichte communicatie. De inwoners moeten op eenvoudige wijze bekend kunnen zijn met de mogelijkheden van *de Boerderij*. Een goedverzorgde en actueel gehouden website, in combinatie met een huis-aan-huis bezorgd programmaboekje, en publicaties in de lokale media leveren hieraan een bijdrage.
11. Organiseren van activiteiten en verzorgen van PR met betrekking tot het 50-jarig bestaan van Vereniging De Boerderij.

Financiën

12. Via zelfwerkzaamheid van de gebruikers de kosten laag houden.
13. Het zorgdragen voor een toekomstbestendige en gezonde vereniging(structuur), mede door het blijvend voeren van een verantwoord en transparant financieel beleid.
14. We zullen structureel veel aandacht besteden aan het energiegebruik van de Boerderij. Het aangekondigde vervallen van de salderingsregeling in 2027 vergroot de noodzaak hiervoor. We brengen de financiële gevolgen in kaart en zoeken vervolgens naar (besparings)maatregelen.
15. De basis voor een gezonde financiële huishouding van de Boerderij wordt voor een belangrijk deel bepaald door de hoogte van de huurtarieven en de prijzen van consumpties. Energietarieven en winkelprijzen zijn veranderlijk (lees: gestegen en zullen dat waarschijnlijk blijven doen). In 2026 willen we daarom op basis van indexering komen tot een duurzaam prijsbeleid in deze.

Huiskamer van Breugel

Na de opening in mei 2025 heeft de Huiskamer van Breugel, gevestigd in ruimte De Deel, een succesvol 2025 achter de rug. De aanloop van het aantal bezoekers is gegroeid en er zijn al enkele succesvolle wekelijks of maandelijks terugkerende Huiskameractiviteiten op poten gezet.

Het geeft vertrouwen om op de ingeslagen weg verder te gaan en er zorg voor te dragen dat de Huiskamer een vaste waarde wordt in de Boerderij.

In 2026 zullen we proberen het aantal dagdelen dat de Huiskamer open is uit te breiden (momenteel vier dagdelen op vier dagen). Noodzakelijk hierbij is niet alleen de groei van het aantal bezoekers maar ook daarmee samenhangend uitbreiding van het huidige enthousiaste en zeer gemotiveerde team van gastvrouwen/gastheren.

In 2026 zal de bestuurlijke aansturing en de coördinatie van het gastvrouwen/gastheren team geïntensiveerd worden.

De Huiskamer is een project van de Boerderij in samenwerking met de gemeente, Archipel, LEV-groep, Seniorenraad en Bibliotheek Dommeldal en in de toekomst mogelijk ook met andere organisaties die dezelfde doelen en belangen met ons delen.

Son en Breugel, 16 oktober 2025

BESTUUR VERENIGING DE BOERDERIJ

Namens deze,
De secretaris,

De voorzitter,

Frans den Hengst

Hans Olsthoorn